

MAFO : Weinmarketing

Persönliche Fragen (BLAU = VARIABLEN-NAMEN)

fb_nr: Fragebogennummer

schule: 1= STF, 2 = Bern, 3 = Sierre

1) Geschlecht (**geschlec**)?

☐ männlich (1)

☐ weiblich (0)

2) Jahrgang (**jahrgang**)?

1	9		
---	---	--	--

3) In welchem Kanton wohnen Sie? (z.B. für Kanton Wallis ☒ ☒) (**kanton**)

Falls Sie nicht in der Schweiz wohnen, geben Sie das Land an (z.B. für Deutschland ☐).

--	--

4) Wie oft trinken Sie in der Regel Wein? (**tr_oft**)

☐ nie = 0

___ mal Woche

oder

___ mal Monat (1x Monat = 0.25 Wochen)

5) Was und wo trinken Sie vor allem Wein?
(Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

	1	2	3	4	5	6	
1 Weissweine	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Rotweine
2 Schweizer Weine	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Ausländischer Weine
3 preisgünstige Weine	☐	☐	☐	☐	☐	☐	teure Weine
4 offene Weine	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Flaschenweine
5 Zuhause	☐	☐	☐	☐	☐	☐	Restaurant

6) Woher kommen ihre Lieblingsweine und wie oft trinken Sie diese?
(Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

(ch) Schweiz

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
1 Wallis	☐	☐	☐	☐
2 Waadt	☐	☐	☐	☐
3 Tessin	☐	☐	☐	☐
4 Ostschweiz	☐	☐	☐	☐
5 Andere Region, welche: _____		☐	☐	☐

(fr) Frankreich

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
1 Bordeaux	☐	☐	☐	☐
2 Provence	☐	☐	☐	☐
3 Burgund	☐	☐	☐	☐
4 Andere Region, welche: _____		☐	☐	☐

(it) Italien

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
1 Toskana	☐	☐	☐	☐
2 Piemont	☐	☐	☐	☐
3 Andere Region, welche: _____	☐	☐	☐	☐

(al) Andere Länder

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
1 Deutschland	☐	☐	☐	☐
2 Spanien	☐	☐	☐	☐
3 USA	☐	☐	☐	☐
4 Chile	☐	☐	☐	☐
5 Argentinien	☐	☐	☐	☐
6 Südafrika	☐	☐	☐	☐
7 Neuseeland	☐	☐	☐	☐
8 Australien	☐	☐	☐	☐
9 Andere Länder, welche: _____	☐	☐	☐	☐

Das Land wo sehr oft getrunken wird nehmen

- 7) Wo kaufen Sie vor allem Ihren Wein ein?
(Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

Weisswein

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
w1 Restaurant	☐	☐	☐	☐
w2 Direkt bei Kellerei	☐	☐	☐	☐
w3 Warenhaus (z.B. Coop)	☐	☐	☐	☐
w4 Discounter (z.B. Denner, Aldi)	☐	☐	☐	☐
w5 Weinmessen	☐	☐	☐	☐
w6 Internet	☐	☐	☐	☐
w7 Andere _____	☐	☐	☐	☐

Rotwein

	sehr oft (3)	oft (2)	selten (1)	nie (0)
r1 Restaurant	☐	☐	☐	☐
r2 Direkt bei Kellerei	☐	☐	☐	☐
r3 Warenhaus (z.B. Coop)	☐	☐	☐	☐
r4 Discounter (z.B. Denner, Aldi)	☐	☐	☐	☐
r5 Weinmessen	☐	☐	☐	☐
r6 Internet	☐	☐	☐	☐
r7 Andere _____	☐	☐	☐	☐

- 8) Worauf legen Sie beim Kauf eines Weines wert?
(Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

Für Weisswein

	sehr grossen wert					keinen wert
	6	5	4	3	2	1
w1 Etikette	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w2 Preis	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w3 Herkunftsort / -region	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w4 Marke / Name der Kellerei (z.B. Château Lafite Rothschild etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w5 Weinsorte (z.B. Chardonnay etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w6 Flaschenform	☐	☐	☐	☐	☐	☐
w7 Andere: _____	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Für Rotwein

	sehr grossen wert					keinen wert
	6	5	4	3	2	1
r1 Etikette	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r2 Preis	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r3 Herkunftsort / -region	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r4 Marke / Name der Kellerei (z.B. Château Lafite Rothschild etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r5 Weinsorte (z.B. Chardonnay etc.)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r6 Flaschenform	☐	☐	☐	☐	☐	☐
r7 Andere: _____	☐	☐	☐	☐	☐	☐

- 9) Es gibt verschiedene Aussagen über die Walliser Weine. Kreuzen Sie im Folgenden Ihre Meinung an. (Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

Walliser Weissweine sind...

	1	2	3	4	5	6	
W1 billig	☐	☐	☐	☐	☐	☐	teuer
W2 nicht hochw	☐	☐	☐	☐	☐	☐	hochwertig
W3 leicht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	schwer
W4 einfach	☐	☐	☐	☐	☐	☐	edel

Walliser Rotweine sind...

	1	2	3	4	5	6	
r1 billig	☐	☐	☐	☐	☐	☐	teuer
r2 nicht hochw	☐	☐	☐	☐	☐	☐	hochwertig
r3 leicht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	schwer
r4 einfach	☐	☐	☐	☐	☐	☐	edel

10) Wie viel bezahlen Sie in der Regel für Ihren Wein pro Flasche (7dl)?

Weisswein

W1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

W2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

W3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

Rotwein

R1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

R2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

R3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

MAFO : Weinmarketing

Weinetiketten

In diesem Teil der Befragung dürfen Sie die vorliegenden Weinetiketten beurteilen.
(Bitte nur ein Kreuz pro Zeile)

(e1) Etikette 1

1) (1) Wie würden Sie diese Etikette charakterisieren?

	1	2	3	4	5	6	
1 gefällt gar nicht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	gefällt mir sehr gut
2 altmodisch	☐	☐	☐	☐	☐	☐	modern
3 einfach	☐	☐	☐	☐	☐	☐	nobel
4 primitiv künstl.	☐	☐	☐	☐	☐	☐	künstlerisch hoch stehend
5 wenig informativ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	sehr informativ

2) (2) Betrachten Sie die Etikette genau. Was für einen Wein ...den folgenden Kriterien mit der Etikette in Verbindung?

	1	2	3	4	5	6	
1 typisch Weisswein	☐	☐	☐	☐	☐	☐	typisch Rotwein
2 billig	☐	☐	☐	☐	☐	☐	teuer
3 nicht hochwertig	☐	☐	☐	☐	☐	☐	hochwertig
4 leicht	☐	☐	☐	☐	☐	☐	schwer
5 einfach	☐	☐	☐	☐	☐	☐	edel

Gleiche für Etikette 2 usw

MAFO : Weinmarketing

Zuerst möchten wir Ihnen ein paar Fragen zu Ihrem Wissen über Weine stellen.

K1) In welcher Art von Gläsern wird ein Bordeaux üblicherweise serviert? (1 Pkt)

- ☐ in grossen bauchigen Gläsern falsch 0, richtig 1 (siehe oben grün, Punkte)
- ☐ in kleinen bauchigen Gläsern
- ☐ weiss nicht

K2) Weisswein wird üblicherweise ... serviert? (1 Pkt)

- ☐ gekühlt falsch 0, richtig 1
- ☐ mit Zimmertemperatur
- ☐ weiss nicht

K3) Ein Spätlesewein ist normalerweise? (1 Pkt)

- ☐ trocken
- ☐ fruchtig
- ☐ leicht
- ☒ süss
- ☐ vollmundig
- ☐ weiss nicht

K4) Tannin ist ein? (3 Pkt)

- ☐ Farbstoff im Wein
- ☐ Weinanbaugebiet in Italien
- ☒ Gerbstoff im Wein
- ☐ Schädlingsbekämpfungsmittel im Weinbau
- ☐ weiss nicht

K5) Aus welchen Rebsorten besteht hauptsächlich der Walliser Dôle? (5 Pkt)

Gamay + Pinot Noir

K6) Zur Wahl steht ein Rioja aus vier verschiedenen Jahren: 1984, 1986, 1987 und 1988. Welcher Jahrgang verspricht den höchsten Trinkgenuss? (4 Pkt)

- ☐ 1984
- ☐ 1986
- ☒ 1987
- ☐ 1988
- ☐ weiss nicht

K7) Wie nennt der Kellermeister das Entfernen der Stiele von Traubenbeeren? (3 Pkt)

- ☐ Entbeeren
- ☐ Entstielen
- ☒ Entrappen
- ☐ weiss nicht

- K8) Für welchen Rotwein aus der Neuen Welt gelten Aromen von Schokolade oder verbrannten Gummi als sortentypisch? (4 Pkt)
- ☐ Südafrikanischer Chardonnay
 - ☒ Australischer Shiraz
 - ☐ Spanischer Bobal
 - ☐ weiss nicht
- K9) Woher kommt hauptsächlich der Barolo oder Barberesco? (3 Pkt)
- ☐ Toskana
 - ☒ Piemont
 - ☐ Lombardei
 - ☐ weiss nicht
- K10) Aus welcher Traube wird der Barolo oder Barberesco produziert? (4 Pkt)
- ☐ Barbera
 - ☒ Nebbiolo
 - ☐ Feteasca
 - ☐ weiss nicht
- K11) „Barrique“ ist heute das Synonym für ein Weinfass (englisch Barrel). Wie viel beträgt das Fassungsvermögen? (4 Pkt)
- ☐ 375 Liter
 - ☒ 225 Liter
 - ☐ 125 Liter
 - ☐ weiss nicht
- K12) Aus welcher Weinsorte besteht der Walliser Fendant? (3 Pkt)
- ☒ Chasselas
 - ☐ Fendant
 - ☐ Gros Rhin
 - ☐ weiss nicht
- K13) Welche Region gehört zu Bordeaux? (3 Pkt)
- ☐ Beaujolais
 - ☒ Saint-Emilion
 - ☐ Côte du Rhone
 - ☐ weiss nicht
- K14) Zinfandel ist eine ...? (3 Pkt)
- ☐ australische Rotweinrebe
 - ☒ kalifornische Rotweinrebe
 - ☐ österreichische Weissweinrebe
 - ☐ weiss nicht

K15) Damit ein Chilenischer Wein das Reserva Gütesiegel bekommt muss er wie lange gelagert werden? (4 Pkt)

- ☐ 2 Jahre
- ☐ 3 Jahre
- ☒ 4 Jahre
- ☐ 6 Jahre
- ☐ weiss nicht

K16) Welche Traubensorte hat den geringsten Anteil in einem Bordeaux-Wein? (4 Pkt)

- ☐ Cabernet Sauvignon
- ☐ Cabernet Franc
- ☐ Merlot
- ☒ Petit Verdot
- ☐ weiss nicht

K17) Welches ist die bedeutendste Rebsorte in Spanien? (4 Pkt)

- ☒ Tempranillo
- ☐ Grenache
- ☐ Barbera
- ☐ Sangiovese
- ☐ weiss nicht

K18) Welche Ursache hat von 1850 bis 1930 die Rebenvielfalt in Europa grösstenteils ausgelöscht? (4 Pkt)

- ☐ Klimasturz
- ☐ Vulkanausbrüche
- ☒ Reblauskatastrophe
- ☐ Bürgerkriege
- ☐ weiss nicht

K19) Welcher dieser Weine kommt nicht aus Chile? (3 Pkt)

- ☒ Zinfandel
- ☐ Cabernet Sauvignon
- ☐ Chardonnay
- ☐ weiss nicht

K20) Ich würde mich als Weinkenner bezeichnen!

kein Weinkenner

- ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
- 1 2 3 4 5

Weinkenner

- ☐
- 6

MAFO : Weinmarketing

Blinddegustation

- 1) In einem ersten Schritt benoten Sie den Wein nach Farbe, Geruch und Geschmack. In einem zweiten Schritt geben Sie dann den Kaufpreis an den Sie denken, was der Wein in einer Kellerei, Laden / Vinothek oder im Geschäft kostet. Bestimmen Sie den Herkunftsort des Weines; Wallis oder Ausland. Falls Sie meinen es sei ein ausländischer Wein, geben Sie das Herkunftsland an.

1. Durchgang (d1)

W A

Chardonnay
Südafrika
Fr. 14.-

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p3 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

WB

Chasselas
Imboden Iwan
Salgesch VS
Fr. 11.80 Fr.

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

Lassen Sie sich Zeit und warten Sie bis der Geschmack des Weines ein wenig vergangen ist.

2. Durchgang (d2)

WC

1Liter - Qualität
Fendant Rocailles
Orsat Wallis
Fr. 9.-

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

WD

7dl - Qualität
Fendant Montiboux
Orsat Wallis
Fr. 12.50

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

Lassen Sie sich Zeit und warten Sie bis der Geschmack des Weines ein wenig vergangen ist.

3. Durchgang

RA

Dôle Grand Baillif
Orsat Wallis
Fr. 14.50

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

RB

Syrah
Frankreich
Fr. 43.-

Benotung nach:

	1	2	3	4	5	6
b1 Farbe (Auge)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b2 Geruch (Nase)	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b3 Geschmack (Mund)	☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

Lassen Sie sich Zeit und warten Sie bis der Geschmack des Weines ein wenig vergangen ist.

4. Durchgang (d4)

RC

Cran Cantaro

Spanien

Eichenfass

Fr. 12.50

Benotung nach:

b1 Farbe (Auge)

b2 Geruch (Nase)

b3 Geschmack (Mund)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

RD

Pfyfoltru

Varen

Fr. 19.35

Benotung nach:

b1 Farbe (Auge)

b2 Geruch (Nase)

b3 Geschmack (Mund)

1	2	3	4	5	6
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐	☐	☐	☐	☐	☐

(1 = sehr schlecht, 6 = ausgezeichnet)

p1 Preis ab Kellerei _____ .00 SFR.

p2 Preis im Laden / Vinothek _____ .00 SFR.

p3 Preis im Restaurant _____ .00 SFR.

h ☐ Wallis ☐ Ausland woher: _____
0 = falsch, 1 = richtig, 2 = richtig woher

Vielen Dank für Ihre Bemühungen.